

## Выпускники – 2021

стр. 11–12



### А ТАКЖЕ...

**В тренде: нужен ли  
вузу TikTok?**

стр. 7–8

**Говорят  
абитуриенты**

стр. 4–5

**Кафедра  
в деле**

стр. 6

Соглашение направлено на сотрудничество в сфере дополнительного образования.

## НГУЭУ заключил соглашение с Центром оценки и развития управленческих компетенций

Ректор НГУЭУ Павел Новгородов и директор государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования Новосибирской области «Центр оценки и развития управленческих компетенций» (ЦОиРУК) Галина Гриднева заключили соглашение о сотрудничестве.

На встрече также присутствовали: специалист по учебно-методической работе отдела дополнительного профессионального образования ЦОиРУК Елена Костешина, администратор отдела организационно-правового обеспечения Екатерина Шехурдина, проректор по научной работе и дополнительному образованию НГУЭУ Андрей Макаревич и начальник управления дополнительного образования НГУЭУ Эдуард Колжари.

Один из пунктов соглашения предполагает организацию обучения при реализации дополнительных профессиональных программ, а также совместное использование базы методических материалов и обмен дистанционными курсами, видео- и аудиозаписями и другими материалами.

Также сотрудничество НГУЭУ и Центра оценки и развития управленческих компетенций направлено на участие в совместных исследовательских проектах и содействие им, создание общего кадрового резерва и организацию совместных мероприятий — презентаций, форумов, конференций, рабочих визитов и других.

Кроме того, ЦОиРУК будет оказывать университету информационную, экспертную и методическую поддержку при реализации образовательных программ и проектов, а НГУЭУ, в свою очередь, может выступить в качестве эксперта при прове-



дении образовательных программ и мероприятий по бюджетному планированию, бюджетному процессу, государ-

ственному и муниципальному финансовому контролю и другим темам.

Рейтинг представил исследовательский центр SuperJob. В него попали 57 российских экономических вузов.

## НГУЭУ сохранил позиции в рейтинге вузов по уровню зарплат выпускников

Анализировали уровень зарплат занятых в сфере экономики и финансов молодых специалистов, окончивших вуз в 2015–2020 годах. Напомним, что в прошлом году НГУЭУ занял в рейтинге 13-е место. В этом году университет сохранил свои позиции.

Однако зарплаты выпускников НГУЭУ, как показало исследование, за год выросли на пять тысяч рублей и сейчас составляют 70 тысяч рублей в месяц. Согласно материалам SuperJob, 85 % выпускников

наркоза продолжают работать в Новосибирске — это самый высокий показатель среди сибирских вузов.

В целом в рейтинг вошли десять вузов из Сибирского федерального округа, два из которых — новосибирские. А тройка лидеров рейтинга за год осталась прежней: первое место — у МГИМО МИД РФ со средним заработком выпускников 130 тысяч рублей, вторую строчку заняла Высшая школа экономики (125 тысяч рублей), третью — МГУ им. М. В. Ломоносова (115 тысяч рублей).





Программа реализуется НГУЭУ совместно с Контрольно-счетной палатой Новосибирской области.

## Сотрудники контрольно-счетных палат России повысили квалификацию в НГУЭУ

**Н**а базе Центра повышения квалификации и переподготовки специалистов НГУЭУ прошло обучение по программе «Государственный и муниципальный финансовый контроль в субъектах федерации».

В течение десяти дней слушатели изучали актуальные изменения бюджетного законодательства, разбирали вопросы организации экспертно-аналитических и контрольных мероприятий, нововведения в законодательстве, касающиеся закупок и бухгалтерского учета, искали пути повышения качества контроля за эффективностью использования бюджетных средств.

Программа включала 72 академических часа лекционных и практических занятий. Также в рамках обучения состоялся круглый стол «Актуальные проблемы работы контрольно-счетных органов и пути их решения».

Со слушателями работали 17 спикеров-экспертов, большая

часть из которых — действующие сотрудники Контрольно-счетных палат Новосибирской и Кемеровской областей, Республики Татарстан, Министерства экономического развития Новосибирской области, Управления Федерального казначейства по Новосибирской области. Лекцию об актуальных изменениях законодательства в бухгалтерском учете в бюджетной сфере читал главный эксперт по бюджетному учету Международного института сертифицированных бухгалтеров и финансовых менеджеров, ведущий консультант консалтинговой группы «Критериум» (г. Москва) Радион Плавник.

— Обучение можно было пройти как в очной форме, так и онлайн. Это позволило сделать программу доступной не только для слушателей Новосибирской области и ближайших регионов — география обучающихся представлена 23 субъектами России. Всего обучение прошли 54 сотрудника контрольно-счетных палат, — рассказала руководитель Цент-



ра повышения квалификации и переподготовки специалистов НГУЭУ Елена Красюк.

В свободное от занятий время для гостей города была проведена пешая экскурсия по центру Новосибирска.

Обучающиеся отметили высокий уровень организации образовательного процесса и качественный подбор спикеров.

— Благодарим университет за высокий уровень организации

курсов повышения квалификации. Мы получили важную информацию, было полезно и интересно. Спасибо всем лекторам! — поделились впечатлениями сотрудники Контрольно-счетной палаты города Черемхово Иркутской области.

По завершении курса слушатели в торжественной обстановке получили удостоверения о повышении квалификации установленного образца.

Проектная деятельность НГУЭУ в минувшем учебном году подошла к концу: студентки старших курсов бакалавриата завершили работу над последним проектом.

## Студентки НГУЭУ приняли участие в разработке стратегии проекта «Про родинки»

**С**туденты приняли участие в работе бизнес-инкубатора «БиоМедТех» — совместного проекта биомедицинского кластера «Сколково» и кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ.

Проект был направлен на развитие практических навыков у студентов старших курсов в области проектной деятельности. Его основная цель — приобщение студентов к работе над реальными проектами, их активное вовлечение в выполнение практических прикладных задач, а также приобретение опыта взаимодействия с пред-

ставителями бизнес-сообщества и инновационными компаниями.

Студентки НГУЭУ Юлия Сальникова, Азада Абдуллаева и Виктория Лось работали над проектом «Про родинки» (Pro rodinki) компании «Аимед» с ментором проекта, директором по развитию РМ&НМ Антоном Мельниковым и куратором проектной деятельности от НГУЭУ, доцентом кафедры прикладной информатики Натальей Ермашкевич.

Юлия, Азада и Виктория успешно выполнили целый ряд задач по сбору и обработке информации, а также приняли участие в исследованиях в об-



ласти анализа рынка, оценки целевой аудитории и конкурентов для целей разработки стратегии развития проекта и последующего привлечения инвес-

тиций. За вклад в развитие проекта «Про родинки» девушки получили благодарственные письма.

# Говорят абитуриенты: «НГУЭУ — самый лучший вуз Новосибирска»

**В** НГУЭУ продолжается летняя приемная кампания. В начале июля специалисты приемной комиссии вуза зафиксировали более 2600 заявлений от абитуриентов, которые рассказали «Нашей Академии», почему выбрали НГУЭУ и кем видят себя в будущем.

Самыми популярными направлениями среди абитуриентов, как сообщили в приемной комиссии НГУЭУ, стали «Юриспруденция», «Экономика», «Менеджмент» и «Социология». На программы бакалавриата, по данным на начало июля, подано 1279 заявлений, на программы среднего профессионального образования — 1257, магистратуры — 81, аспирантуры — 16.

Больше половины поступающих проживают в Новосибирске и Новосибирской области. Среди иногородних абитуриентов большая часть из Кемеровской и Омской областей, Алтайского и Забайкальского края, Республики Тыва.

Иностранцы абитуриенты также подают документы в НГУЭУ. Больше всего заявлений поступает от граждан Казахстана, однако обращались и абитуриенты из Азербайджана, Узбекистана, Туркменистана, Республики Конго, Нигерии, Китая.

## Евгения Ушакова,

выбрала специальность «Экономика и бухгалтерский учет»:

— Родом я из Узбекистана, но еще в детстве переехала в Россию. В 2011 году закончила здесь 9 классов и сразу пошла работать, а сегодня, уже будучи мамой двоих детей, подала документы для поступления в НГУЭУ.

«Экономику и бухгалтерский учет» я выбрала потому, что это полезная специальность — всегда пригодится в жизни. Я хочу не просто отучиться и положить диплом на полочку, а работать по профессии. Выбрала НГУЭУ за хорошие отзывы: этот вуз закончила моя родственница, да и коллега по работе тоже советовала поступать сюда. Конечно, страшно начинать учиться, но к трудностям я готова. Дети — уже не малыши, старшему пять лет, так что, я думаю, мы справимся. Кто знает, может, мне понравится, и я буду учиться и учиться... Думаю, в наше время главное — желание. Мы ведь живем в век Интернета — многое есть в онлайн-доступе, просто нужно уметь работать с информацией.

После обучения по программе среднего профессионального образования планирую идти дальше и получать высшее образование.



## София Савченко,

выбрала направление «Реклама и связи с общественностью»:

— Я уже была студенткой НГУЭУ: в прошлом году завершила обучение по программе среднего профессионального образования



## СПРАВКА

**Прием документов на очную форму обучения по программам высшего образования (бакалавриат и специалитет):**

- очная и очно-заочная формы по результатам ЕГЭ — до 29 июля;
- заочная форма, первый поток: по вступительным испытаниям — до 29 июля, по результатам ЕГЭ — до 11 августа;
- заочная форма, второй поток: по вступительным испытаниям — до 2 сентября, по результатам ЕГЭ — до 10 сентября.



«Гостиничное дело». Теперь планирую получить диплом бакалавра по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Я решила, что если получу знания по двум разным направлениям, то буду более мобильна по жизни, будет из чего выбирать. Мне нравится НГУЭУ, есть, с чем сравнивать: в прошлом году я поступала в другой университет, но в итоге забрала документы. В этом году поступаю только в НГУЭУ.

Для меня важно, чтобы преподаватели были интересными людьми, чтобы они горели своим предметом. В НГУЭУ были те, которые мне запомнились. Таких преподавателей на всю жизнь запоминаешь, они всегда чему-то важному учат. Еще важно, наверное, чтобы в принципе было чисто и уютно в университете, важно наличие хорошей столовой и других возможностей для комфорта студентов. Здесь с этим все хорошо. Еще в НГУЭУ работают очень приятные специалисты приемной комиссии. Я обзвонила другие университеты, но в нархозе прием документов, на мой взгляд, организован лучше.



#### Приемная комиссия НГУЭУ:

г. Новосибирск, ул. Каменская, 52/1 (метро «Площадь Ленина»), офис 5-213; priemc@nsuem.ru; +7 (383) 2-110-500.

#### РЕЖИМ РАБОТЫ:

- с понедельника по пятницу — с 9:00 до 18:00;
- суббота — с 10:00 до 15:00;
- воскресенье — выходной.

### Дарья Бархатова, выбрала направление «Реклама и связи с общественностью»:

— Я из Новосибирска. Считаю, что НГУЭУ — очень престижный, успешный и развивающийся вуз. Я вижу себя студенткой только здесь, потому что знаю, что выпускники этого университета очень успешны. Мне нравится, что студентам предоставляют комфортные условия для обучения (например, оснащенные современным оборудованием аудитории), а также возможность проявить себя и раскрыть потенциал, участвуя в научных и творческих мероприятиях.

При поступлении я выбрала направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» — понравились предметы, изучаемые в рамках учебной программы. Кажется, что это единственная специальность, которая мне целиком и полностью подходит.

Главное для меня в вузе — это люди, которые будут меня окружать. Я считаю, что в НГУЭУ лучший высококвалифицированный преподавательский состав, а студенты всегда отзывчивы, готовы помочь и дать совет. Много раз убеждалась в этом на собственном опыте, так как проходила курсы подготовки к ЕГЭ по истории в НГУЭУ и часто общалась со студентами разных направлений.



### Алексей Совин, выбрал направление «Экономика»:

— Я родился и вырос в селе Таштып, в Хакасии. Чем привлек НГУЭУ? Удобное расположение вуза цепляет каждого абитуриента, ведь университет находится почти в центре города, что очень удобно. К тому же я с детства люблю воду, а на территории вуза расположен бассейн, в котором студентам делают неплохую скидку. Думаю, это здорово, когда вуз поддерживает здоровье учащихся и помогает заниматься любимым делом.

Я выбрал направление «Экономика»: считаю, что в реальной жизни эта специальность поможет начать собственное дело. Я считаю, что быть индивидуальным предпринимателем в наше время выгодно, для этого созданы все условия.

Для меня главное в вузе — хороший уровень образования, а для того, чтобы его получить, нужны профессиональные преподаватели, которые и находятся в НГУЭУ. Здесь для студентов созданы все условия, чтобы развиваться как морально, так и физически. Кстати, в столовой, судя по отзывам, довольно привлекательные цены. Благодаря всем перечисленным фактам и мнениям я считаю НГУЭУ одним из наиболее приятных вузов Новосибирска для всех абитуриентов страны.



### Анастасия Выходцева, выбрала направление «Экономика»:

— Окончив школу и сдав ЕГЭ на 260 баллов, я решила переехать из Киселевска (Кемеровская область) в Новосибирск, поэтому и выбрала для поступления местный вуз.

На мой взгляд, НГУЭУ — самый лучший вуз Новосибирска, развивается быстрыми темпами. Мы с родителями, которым важно учитывать престижность вуза и наличие подходящей специальности, следили за происходящим в университете в социальных сетях и на сайте.

Я выбрала направление подготовки «Экономика» (профиль — «Бухгалтерский учет и анализ»), потому что хочу продолжить семейную династию бухгалтеров. А помимо учебной и научной деятельности по выбранной специальности от университета жду насыщенной и интересной студенческой жизни.



# Обучение для уверенности в завтрашнем дне

**В** продолжение темы приемной кампании заведующий кафедрой региональной экономики и управления НГУЭУ Владимир Мельников рассказывает о преимуществах обучения по направлению «Государственное и муниципальное управление».



— Для выпускника школы открыты многие горизонты. Выбрать профессию, которая будет по душе, поможет построить успешную карьеру и при этом будет еще и полезна для общества, непросто. Одной из таких профессий является деятельность в области государственного и муниципального управления. Факультет государственного сектора НГУЭУ предоставляет возможность получить качественное образование по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление».

Обучение на бакалавриате дает абитуриенту возможность изучать экономику и управление в рамках профиля «Государственное управление экономическим развитием».

В ходе обучения студенты, помимо общеобразовательных предметов, осваивают и специализированные дисциплины: «Государственные и муниципальные закупки», «Инвестиционное проектирование и развитие территории», «Прогнозирование и планирование» и другие. Глубокие знания будут получены при изучении таких направлений деятельности, как «Государственное регулирование экономики», «Экономический анализ права», и ряда других правовых дисциплин.

Уникальное комбинирование управленческих, экономических и правовых предметов позволяет в установленные сроки обучения подготовить выпускника к успешной и эффективной дальнейшей деятельности в роли государственного и муниципального служащего, менеджера по государственному управлению, а также незаменимого сотрудника любого предприятия частного сектора, обеспечивающего успешное взаимодей-

ствие с государственными и муниципальными структурами, — например, с точки зрения участия в госзакупках или программах государственно-частного партнерства.

Стандартный срок обучения бакалавриата у выпускника есть возможность продолжить обучение в магистратуре по профилю «Государственное и муниципальное управление развитием территории», а также в аспирантуре по направлению «Региональная экономика». Следует отметить, что на протяжении всего обучения со студентами работают преподаватели кафедры региональной экономики и управления, 90 % из которых — доктора и кандидаты наук, четверть — специалисты с богатым опытом практической деятельности.

Помимо высокого уровня образования, студент направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» НГУЭУ получает возможность творческого развития, активного участия в спортивной и общественной жизни, регулярных встреч с представителями работодателей и тематических мероприятий со студентами своего направления подготовки из других вузов Новосибирска.

Обучаясь в НГУЭУ, студенты «Государственного и муниципального управления» имеют возможность проходить практи-

ческие стажировки и участвовать в международных конференциях.

Важным преимуществом обучения по этой специальности именно в НГУЭУ является то, что у вуза заключены договоры с органами государственного и муниципального управления (мэрия Новосибирска, правительство Новосибирской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области, различные финансово-экономические структуры города и области).

Выпускники направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» с успехом занимают позиции в администрациях городов, мэриях, региональных правительствах и агентствах регионального развития, налоговых службах и многих других сферах управления.

Таким образом, преимущества выбора обучения в НГУЭУ по специальности «Государственное и муниципальное управление» заключаются в следующем: подготовка по востребованному в регионе профилю, серьезная подготовка по экономике и юриспруденции, образование, которое гарантирует стабильное трудоустройство даже в условиях кризиса.

Выбери востребованную специальность для успешной карьеры! Начни свой старт с НГУЭУ!





# В тренде: нужен ли вузу TikTok?

**П**опулярная сегодня видеоплатформа TikTok уже перестала быть просто развлекательной соцсетью. Сейчас это еще один инструмент продвижения личного бренда или продукта, а для вузов — площадка для общения с абитуриентами и студентами. В то же время не всякий контент, который предлагают университеты, интересен их целевой аудитории, а видеоролики, которые снимает молодежь, не всегда понятны взрослым пользователям. Так нужен ли вузам TikTok? Выясняла «Наша академия».

## Имидж вуза в соцсетях

Исследовательские компании регулярно подсчитывают аудиторию TikTok в России: по последним данным, ежемесячная аудитория соцсети составляет 36,6 миллионов человек (против 33,1 миллиона в апреле). Вывод: популярность соцсети у российских пользователей продолжает расти. А в некоторых странах TikTok уже опережает YouTube по среднему времени, проведенному в приложении.

— TikTok сейчас — самое популярное приложение в мире среди социальных сетей. Это новый маркетинговый канал для организаций, общающихся с поколением Z. Даже Всемирная организация здравоохранения использует TikTok для публикации информации о состоянии здравоохранения во время пандемии коронавируса, — отмечает кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью Наталья Титова. — Поскольку аудитория этого поколения является целевой для вуза, то TikTok — огромная возможность связаться с ней. Учебные заведения начинают активно использовать платформу для привлечения абитуриентов.



Наталья Титова, доцент кафедры маркетинга, рекламы и связей с общественностью

В качестве хорошего примера можно привести TikTok Московского государственного университета. Вуз публикует на платформе интересные фрагменты выступлений лекторов в различных областях науки, рекомендации преподавателей и ученых Высшей школы экономики. Преподавате-

ли делают это достаточно интересно, что привлекает студентов как к предметам, о которых идет речь, так и к самим преподавателям, которые становятся более «понятными», «человечными». Предполагается, что контент МГУ расширится за счет учебных лайфхаков для студентов и т. п.

Поддерживают эксперта и профессиональные маркетологи. Так, генеральный директор коммуникационного агентства MASLO MEDIA Антон Новгородцев называет TikTok одной из самых современных социальных сетей, где сосредоточена самая активная аудитория вузов, и площадкой, на которой университет может позиционировать себя в глазах абитуриентов как тот вуз, в котором они захотели бы учиться.



Антон Новгородцев, маркетолог

— Создать собственный канал в TikTok — это значит пополнить арсенал инструментов, позволяющих формировать имидж университета. Это молодая площадка, и именно на ней можно довольно быстро добраться до необходимой нам аудитории. Нужно ли вузу заходить в TikTok? Однозначно, да! Чтобы формировать в глазах абитуриентов и студентов имидж современного, развивающегося вуза. Для того чтобы абитуриент, раз за разом встречая в своих рекомендациях контент от НГУЭУ, думал: «Как круто! Я хочу тут учиться!» — добавляет маркетолог Анастасия Липовская. — Это возможность показать как сотрудникам вуза, так и студентам. Абитуриенту важно видеть, с кем он будет учиться



Анастасия Липовская, маркетолог

и у кого он будет учиться. И не обязательно целевая аудитория — это только абитуриенты. Любой студент будет гордо показывать своим друзьям, в каком продвинутом вузе он обучается и какие крутые люди учатся с ним вместе и преподают. Вуз — это же не только про студентов. Это про каждого сотрудника, охрану, персонал общепита... Все это важно демонстрировать.

## Живой контент

Активные пользователи платформы отмечают, что, в отличие от других социальных сетей, в TikTok создается более живой и оригинальный контент, что положительно сказывается на лояльности аудитории.

— Соцсети — это площадка для общения с аудиторией, а не официальный пресс-релиз или документ, не учебные программы (это никому не нужно, не интересно). TikTok — это «залипалка», «приколюшка», где никогда не зайдет что-то сверхумное и тяжелое. Многие вузы и государственные организации почему-то сильно дорожат своей репутацией и боятся ее как-то подмочить. Допустим, будет в аккаунте вуза немножечко треша, юмора и угара. Ну и что в этом такого? Все, что запрещено законом, не надо использовать, а все, что не запрещено, — почему бы и нет? Пусть это будут шуточки на грани фола об острых болевших проблемах, которые понятны всем, — считает Антон Новгородцев.

При этом нужно учитывать, что пользователями соцсети могут стать не только абитуриенты и студенты, — напоминает доцент НГУЭУ Наталья Титова. Среди подписчиков и зрителей могут быть также родители, сами преподаватели, бизнес-сообщество как потенциальные работодатели.

— Поэтому в аккаунте самого вуза необходимо размещать такой контент, который бы рассматривался всеми заинтересованными сторонами как приемлемый, подчеркивал статус и имидж вуза. А вот на сторонних аккаунтах с указанием хештегов вуза можно аккумулировать аудиторию за счет юмористических роликов. Примером этому может служить Магнитогорский государственный технический университет: сторонний аккаунт вуза наполнен юмористическими видео на тему студенческой жизни. Сленговых выражений здесь не стесняются. Популярность страницы (30 500 подписчиков) также объясняется регулярным пополнением ленты — ролики публикуются каждый день. Это является одним из факторов попадания в рекомендации и получения широкого охвата, — отмечает эксперт.

Кто должен создавать этот самый контент? Наталья Титова считает, что здесь должен быть симбиоз: преподаватели могут делать обучающий контент по своим дисциплинам, студенты — юмористические видеоролики о студенческой жизни, а сотрудники пресс-службы должны оповещать в таком формате об актуальных событиях вуза. Это разнообразит ленту и при этом не даст увести ее в какую-либо сторону.

Маркетолог Антон Новгородцев отдает предпочтение молодежи: «Студенты имеют свое видение, но они не всегда понимают задачи, которые вуз и руководство хотят для себя решить. Креатива у студентов полно, есть свой язык, они в теме мемов, трендов, популярной музыки, челленджей и форматов контента. А пресс-служба или профильные отделы в вузе, условно говоря, должны обозначить некоторые рамки, задачи, направления, вектор. А все остальное пусть делают студенты».



Марина Вдовик, главный редактор сайта ЧС-ИНФО

— Если это официальный канал, то лучше, чтобы его вели профессионалы. Что касается студентов, они могут вести свои каналы или группы студенческих клубов и сообществ, а удачный контент оттуда может репостить официальный канал (как и



наоборот), — не соглашается преподаватель СибГУТИ, главный редактор сайта ЧС-ИНФО Марина Вдовик. — Такой подход поможет избежать появления нежелательного или некачественного контента на официальном канале вуза.

Сами же студенты оценивают появление вузов в TikTok только положительно.



Анастасия Кичмаренко, студентка НГУЭУ

— Немногие университеты сейчас заводят аккаунты в TikTok, а если и заводят, то в основном, как я заметила, их ведет студенческое самоуправление. Когда листаешь рекомендации и находишь видеоролик от какого-то университета, всегда появляется желание на подсознательном уровне посмотреть, что это за вуз. Если этот университет идет в ногу со временем, то у него есть свой аккаунт в TikTok с интересными, смешными видеороликами, а это значит, студенту будет комфортно учиться там. Даже может появиться мотивация попасть в какой-нибудь ролик аккаунта и получить много просмотров и лайков, — комментирует студентка НГУЭУ Анастасия Кичмаренко. — Можно многое сделать не только со стороны студентов, но и со стороны преподавателей. Будет интересно, если старшее поколение будет на одной волне с нами.

Валерия Шаньгина

### Павел Новгородов, ректор НГУЭУ:

— Вузам нужно уметь разговаривать со студентами на разных языках — и на академическом, и на молодежном. Понимание, чем живет молодежь, очень важно для вузов, даже если у взрослой аудитории что-то вызывает удивление или отторжение. Полагаю, что вузам, в том числе НГУЭУ, нужны аккаунты в TikTok, где можно публиковать все, что связано с вузом, его преимуществами и, более широко, — с темой образования, науки, молодежной политики. Канал не должен быть скучным, при этом не должно быть ничего, что девальвирует статус вуза в глазах пользователей соцсети. Конечно, вузы — консервативные институты, но, так или иначе, и они подвержены изменениям. Я не вижу ничего плохого в том, что вузы экспериментируют с различными



ми инструментами коммуникаций, и я как ректор поддерживаю это, однако с некоторыми «но». Важно выработать определенные правила, не переходить границы, прежде всего этические.



# Артем Свиряков: «Я искал себя не только в творчестве, но и в управлении»

**А**ртем Свиряков известен как профессиональный актер — 13 лет он работает в городском драматическом театре под руководством Сергея Афанасьева. Помимо этого, Артем занимается общественной деятельностью — руководит двумя некоммерческими организациями и множеством проектов в сфере культуры и искусства. А в 2019 году артист театра и кино стал еще и магистром мировой экономики и внешнеэкономической деятельности.

**— Артем, почему вы вдруг решили пойти учиться в НГУЭУ спустя 15 лет актерской карьеры?**

— Интерес к экономике и управлению был достаточно давно, я искал себя не только в творчестве, но и в управлении.

У меня был опыт поступления и обучения в ГИТИСе на продюсерском факультете, но он меня не слишком заинтересовал. Спустя год я покинул ГИТИС. Но мне очень понравилась экономика. И я решил углубиться в изучение этой сферы уже непосредственно в профильном вузе. Поэтому я сначала структурировал свои знания по управлению на программе дополнительного образования в нархозе, а затем выбрал направление «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность», потому что меня интересовали и интересуют сейчас креативная экономика и креативные индустрии. Мне была интересна коммодификация культуры — превращение творческого продукта в товар, который можно продавать не только на внешнем, но и на внутреннем рынке.

Моя выпускная работа была посвящена экспортному потенциалу креативных индустрий Новосибирской области, где я

проанализировал методику, историю и потенциал, возможности нашего региона в этой отрасли. Можно сказать, на данный момент и двигаюсь в этом направлении.

Я выбрал очное образование, параллельно играя в театре. Обучение началось в шесть вечера, а в половине седьмого начинался спектакль. Два года я постоянно лавировал.

**— Как удавалось совмещать?**

— На самом деле, если у тебя есть цель, она будет двигать тебя. Одно дело, когда ребята идут в магистратуру, потому что «может быть, потом зарплата повыше будет» или что-то еще. Люди делают это ради того, чтобы сделать. А у меня была цель.

Во-первых, доказать, что я смогу это, что творческий человек может отучиться в магистратуре на «Мировой экономике». Во-вторых, мне действительно интересна экономика.

**— Это решение — поступить в магистратуру — как-то повлияло на вашу жизнь?**

— Очень сильно изменило. Я столько не читал про культуру и искусство, сколько

прочел в экономической литературе. Я по-другому увидел свою сферу, и это помогло мне стать неким посредником между культурой и экономикой.

Сейчас я уже более или менее профессионально занимаюсь театральным и кинопродюсированием. А это цифры, бюджеты, сметы, деловой язык, документация. И экономическое образование в этом помогает.

Благодаря этому я смог открыть две некоммерческие организации — в кино и в театре, у нас очень хорошие проекты. Я научился писать гранты, заявки, получать деньги на проекты и их реализовывать, научил этому других людей. Если бы у меня не было образования нархоза, я вряд ли бы научился этому.

Благодаря этому экономическому образованию в Новосибирске появилось две организации, которые подарили городу 12 спектаклей.

**— Какие жизненные уроки за два года обучения в НГУЭУ вы получили?**

— Мои однокурсники мне постоянно говорили: «Артем, ты слишком драматизируешь». И я понял, что действительно творческие люди, если им что-то непонятно, впадают в такую панику, до истерики. Я помню за собой эти моменты. А сейчас меня сложно чем-то удивить, чем-то сбить мое психологическое состояние. Экономические, бухгалтерские, юридические, бюрократические операции для меня вообще не страшны. Серьезно.

Наверное, вторая вещь, которой я научился: вдохновение приходит в процессе. Надо хотя бы начать, пять минут что-нибудь поделать, и придет такое вдохновение, которого не остановишь. У тебя есть постоянные сроки, постоянные задания, курсовые, ты постоянно изучаешь огромное количество материала, пропускаешь через себя, у тебя нет времени задуматься о том, что вот сейчас появится вдохновение, и я сделаю.

Университет научил меня режиму, отсекал все лишнее, фокусировать свои мысли на том, что действительно важно, а не на всем подряд, как это бывает у твор-

## БЛИЦ-ОПРОС



**— Охарактеризуйте НГУЭУ тремя словами.**

— Безграничные возможности, тусовка, крутая библиотека.

**— Чем измеряется успех?**

— Успех измеряется количеством твоих ошибок, которые ты смог проработать. Чем больше таких ошибок, тем выше твой успех.

**— Как образование влияет на способность человека достичь успеха в жизни?**

— Я бы скорректировал вопрос: как наука влияет? Образование — это институт, а изучаем мы науку. Как наука помогает достижению успеха? Она систематизирует.

**— Ваше любимое изречение или девиз?**

— Наверное, самое банальное: «И это пройдет».

**— Назовите три книги, которые как-то на вас повлияли и которые, по вашему мнению, должен прочитать каждый.**

— «Пропаганда» Эдварда Бернейса, «Тысячеликий герой» Джозефа Кэмпбелла и «Фауст» Гете.

ческих людей. На какой-то момент я, конечно, потерял свое творческое видение этого мира, но сейчас, спустя два года, я пришел к такому балансу, в котором мне очень комфортно. Я могу говорить и на том, и на другом языке.

— **Во время пандемии у вас появился Центр развития и поддержки кинопроектов «Сибирьфильм». Что это за некоммерческая организация?**

— У меня есть НКО, которая занимается театром, образованием и спортом. Но я знаю, что в Новосибирске существует прекрасная Западносибирская киностудия. И в связи с развитием креативных индустрий и с моей выпускной работой, в которой я сделал вывод, что потенциально приносящим доходом в Новосибирске может быть кино, мне захотелось развивать эту сферу. Я понял, что у нас хорошие актеры, хорошая творческая составляющая, но абсолютно нет понимания, как и что делать.

Поэтому я решил создать НКО, чтобы поддерживать начинания тех людей, которые в кино вообще ничего не понимают, но у них есть, к примеру, средства. Мы выпустили первую короткометражку, а в конце июня приступили к съемкам второй. То есть сейчас мы заявляем о том, что есть в Новосибирске люди, которые умеют это делать, есть контакты, каталог артистов. Мы пытаемся сделать платформу, на которой будут представлены и творческие единицы Новосибирска, и локации, и оборудование, и техника.

— **На общественную жизнь как-то повлияли ограничения, связанные с коронавирусом?**

— На самом деле во времена пандемии появилось очень много поддержки именно НКО, появилось много грантов. И мы благодаря этому смогли выжить. Грантов получили больше, чем обычно. Возможностей стало больше, но и сложностей тоже. Тем не менее было сделано все, чтобы проекты реализовались так, как было запланировано.

Здесь снова пригодилось экономическое образование — в плане составления смет, договоренностей. Нужно было четко, понятно и ясно аргументировать, почему нужно сдвинуть сроки. Творческому человеку легче станцевать, чем объяснить все это.

Еще у меня был проект «Карта нашей победы» совместно с Министерством региональной политики Новосибирской области. Мне нужно было его защищать перед комитетом «Победа» и лично губернатором. Меня попросили сделать презентацию и за три минуты защитить проект, чтобы мне его одобрили и позволили реализовать во время пандемии. Презентацию вуз научил меня, конечно! В общем, я успешно защитил проект, всем все понравилось.

— **Театр, НКО, креативные индустрии... Какое из направлений является для вас основным?**

— Недавно вернулся с форума «Таврида», где было направление «Меганомика»,



Я по-другому увидел свою сферу, и это помогло мне стать неким посредником между культурой и экономикой.

презентовали университет креативных индустрий. Там, наверное, я все-таки и сформулировал ответ на этот вопрос. Я часто себе его задавал: к какой сфере я отношусь? Наверное, все-таки это продюсирование. Как субкультурных проектов, так и кино, и прочего. Сейчас у меня в планах поступление на продюсерский факультет к Михалкову и в магистратуру социокультурных проектов.

— **Вы считаете себя успешным?**

— Наверное, на данный момент я считаю себя целенаправленным человеком, который, несмотря ни на что, достигает поставленных целей, пусть не очень глобальных и высоких, не таких грандиозных, как запустить стартап за миллиард

долларов, например, или открыть кучу бизнесов.

— **Что бы пожелали молодым людям?**

— Я не буду новатором. Я просто еще раз повторю очень важную мысль. Коронавирус причинил много зла, но сделал одно благо — он заставил нас оглянуться вокруг. Остановитесь, посмотрите, что у вас есть, что рядом с вами. Если это университет, то что есть в этом университете, что поможет вам в реализации. Остановка поможет понять, что вы хотите сделать. Подумайте, определите для себя. И никакого онлайн-образования. Только хардкор, только «очка».

Валерия Шаньгина



# Выпускники 2021 года: навстречу новому

Кафедра финансового рынка и финансовых институтов НГУЭУ выпустила 254 специалиста банковского и страхового дела. Выпускников программ среднего профессионального образования поздравили партнеры кафедры.



164 выпускника успешно окончили программу «Банковское дело», еще 90 человек получили квалификацию «Специалист страхового дела».



Некоторых выпускников работодатели рассматривают как потенциальных новых сотрудников.





Выпускников поздравили декан факультета корпоративной экономики и предпринимательства Владимир Кизь, заведующая кафедрой Нина Протас, преподаватели кафедры, а также сотрудники HR-подразделения и бизнес-направления «Сбербанка».



Как отметили преподаватели кафедры, 95 выпускников программы «Банковское дело» в этом году впервые прошли демоэкзамен, на котором их профессиональные навыки оценивали специалисты нескольких банков.

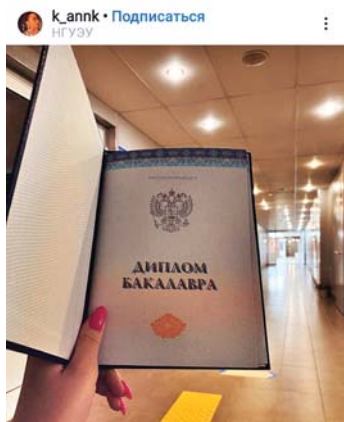
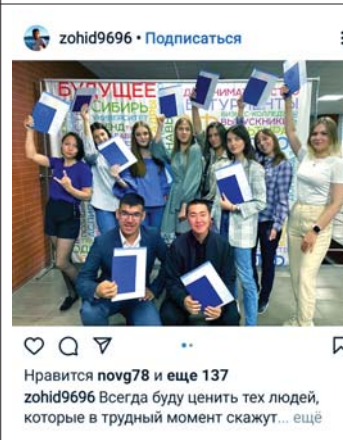
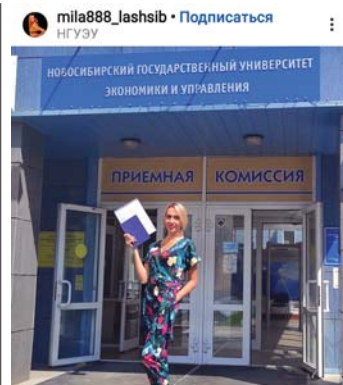
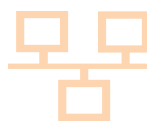
— Мы официально передаем весь наш накопленный опыт, наш профессионализм, нашу культуру, человеческую и корпоративную, вам — новому, интересному поколению, — обратился к выпускникам Владимир Кизь. — Наши преподаватели вами гордятся, значит, их труд был не напрасен. Верю, что для всех вас вуз стал alma mater, к которой можно вернуться, поделиться своими проблемами или похвастаться своими достижениями.



Некоторые молодые специалисты банковского и страхового дела сразу же после получения дипломов отправились в приемную комиссию, чтобы подать документы для поступления на программы высшего образования.







Газета зарегистрирована в Сибирском окружном межрегиональном территориальном управлении Министерства РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство № ПИ 12—0959 от 30 ноября 2001 г. Ответственность за содержание рекламных публикаций несут рекламодатели. Учредитель — Новосибирский государственный университет экономики и управления.

Главный редактор: А. В. Смирнова. Адрес редакции и издателя: 630099, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Каменская, 56, офис 1-24. Тел.: 243-94-64. E-mail: a.v.smirnova@nsuem.ru

Данный номер размещается только на сайте вуза <https://nsuem.ru> и не предназначен для печати. Дата выхода в свет: 22.07.2021.

Над номером работали: Анастасия Смирнова, Валерия Шаньгина. Корректор: Марианна Беляева. Верстка: Александр Самосюк.